

APPLICATION GUIDE

참가신청 안내

ART BUSAN

MAY 22-24 2026

VIP PREVIEW MAY 21

BEXCO



ART BUSAN 2026: 15TH EDITION

The 15th edition of Art Busan will take place from May 22 to 24, 2026, at BEXCO, with a VIP Preview on May 21.

Each spring, Art Busan brings together leading galleries, collectors, and professionals from across the globe—offering a vital point of connection within the Asian art market.

ASIA PACIFIC'S PREMIER ART FAIR

Art Busan connects cities, art, and people. Since its launch in 2012, the fair has grown into a central platform for the Asian art market, known for its curatorial strength, gallery selection, and international network. It has helped position Busan as an emerging destination within the global art landscape.

Held annually in May, Art Busan transforms the city into an extended art experience, connecting galleries, museums, alternative spaces, hotels, and brands in the Haeundae area. It evolves beyond the traditional fair structure into a multifaceted cultural platform.

With over 130 leading and emerging galleries participating from across the region and beyond, the fair fosters deep exchange and collaboration. Busan Art Week runs concurrently across the city, offering a multi-dimensional experience that merges regional and international perspectives.

제15회를 맞이하는 아트부산 2026은 오는 5월 22일부터 24일까지 벅스코에서 개최되며, VIP 프리뷰는 5월 21일에 진행됩니다.

매년 상반기, 전 세계 주요 갤러리와 컬렉터, 미술 관계자들이 한자리에 모이는 아트부산은 아시아 미술 시장의 흐름을 읽고 연결하는 장으로 자리잡고 있습니다.

아트부산은 도시와 예술, 사람과 사람을 연결하는 아트페어입니다. 2012년 첫 개최 이후, 아트부산은 기획력, 갤러리 큐레이션, 글로벌 네트워크를 바탕으로 아시아 미술 시장 내 중심 플랫폼으로 성장했고, 부산을 새롭게 주목해줄 거점도시로 아트 지형도에 반영했습니다.

매년 5월 부산에서 열리는 아트부산은 해운대 일대의 갤러리, 미술관, 호텔, 대안공간, 브랜드 협업 등을 연계해 도시 전체를 하나의 예술 무대로 전환하며, 전통적인 페어 구조를 넘어선 복합적 예술 플랫폼으로 진화하고 있습니다.

매년 각 지역을 대표하는 130여 개 메이저 및 이머징 갤러리들이 참여하며, 전시를 넘어 다양한 교류와 협업이 이루어집니다. 이와 함께 진행되는 부산 아트위크는 공공기관, 대안공간, 브랜드, 호텔 등이 참여하는 도시형 예술 주간으로, 지역성과 국제성이 결합된 다층적 예술 경험을 제안합니다.



ART BUSAN AND THE KOREAN ART MARKET

The Korean art market has rapidly gained global attention, supported by structural and policy stability. A wide price range, the emergence of young collectors, and favorable tax conditions for artworks—such as exemptions on capital gains and import duties—make Korea an attractive and reliable market for both local and international galleries.

The market has evolved beyond rapid growth into a more sustainable and structured direction, supported by generational diversity among artists and collectors, and the growing normalization of art consumption.

Art Busan, Korea's largest private art fair, provides a dynamic platform for international and domestic galleries alike, offering meaningful entry points into the Korean market for international galleries through institutional connections and collector engagement, while enabling domestic galleries to expand their global reach via curated programs, cross-border collaborations, and wide promotional exposure.

As a fair that reads the market and translates insight into opportunity, Art Busan is a key access point and connector for galleries looking to enter or expand in Asia.

한국 미술 시장은 최근 수년간 전례 없는 성장세를 보이며 구조적·제도적 안정성을 기반으로 아시아의 핵심 시장으로 자리 잡고 있습니다. 다양한 가격대의 작품 유통, 젊은 세대 중심의 신규 컬렉터 유입, 미술품에 대한 면세 제도 및 작품 양도소득세 면제 등 제도적 유연성은 국내외 갤러리들에게 긍정적인 진입 환경을 제공합니다.

이후 한국 미술 시장은 단기적 성장에서 벗어나 보다 구조적이고 지속 가능한 방향으로 재편되고 있으며, 다양한 작가 스펙트럼과 계층적 시장 구조가 확립됨에 따라 젊은 세대를 중심으로 한 신규 컬렉터 층의 유입과 미술 소비의 일상화가 함께 이루어지며, 건강한 시장 기반이 조성되고 있습니다.

아트부산은 국내 최대 규모의 민간 아트페어로서, 국내외 갤러리 모두에게 다양한 기회와 접점을 제공하는 역동적인 플랫폼입니다. 해외 갤러리에게는 기관 네트워크와 컬렉터 접점 등 한국 시장 진입의 실질적 기회를 제공하며, 국내 갤러리에게는 기획 프로그램, 해외 기관과의 협업, 국내외 매체와 기관을 통한 홍보 및 네트워킹 기회를 통해 국제 진출의 기반을 마련할 수 있는 무대를 제공합니다.

아트부산은 한국 시장의 흐름을 포착하고, 이를 실질적 기회로 전환할 수 있는 플랫폼으로서, 국내외 갤러리에게 확장 가능성 있는 출발점이자 연결 지점으로 기능합니다.



Arario Gallery, Seoul/Shanghai/Cheonan, ART BUSAN 2025 @Art Busan

ART BUSAN IN THE MEDIA

Ocula	Art Busan 2025 Broadens the Cultural Horizon in Asia
AAP	Art Busan 2025: Redefining Asia's Contemporary Art Landscape from Busan
Artnet	How Art Busan Became Asia's Most Promising Art Fair
Artsy	5 Emerging Art Capitals to Watch in 2024
Ocula	How art busan built a lasting fair in the Miami of Korea
Harpers Bazaar	12 Artists to Spotlight in Art Busan 2025
KBS	ART BUSAN 2025 - A Glimpse into Contemporary Art
Seoul Economic Daily	Immersed in Art.. Art Busan 2025 to be Held from May 8 - 11
Korea JoongAng Daily	Art, movies, games and more: Busan's cultural calendar bursts with events



2022 Busan Biennale Exhibition, Busan Port, Pier No. 1 ©Busan Biennale.

REGIONAL ART ECOSYSTEM

Art Busan is closely connected to the cultural landscape of Busan and the greater Gyeongsang region, which includes a vibrant network of public museums, private institutions, alternative spaces, and commercial galleries.

In Busan, the Busan Museum of Art, Museum of Contemporary Art Busan, Hongti Art Center, and Goeun Museum of Photography all actively contribute to the city's cultural depth. Galleries such as Johyun Gallery(Busan), Leeahn and Wooson Gallery (Daegu) also play a vital role, engaging with global art fairs and institutional projects.

Across the region, leading institutions like Daegu Art Museum, Ulsan Art Museum, Gyeongnam Art Museum, and Wooyang Museum of Contemporary Art and Pohang Museum of Art anchor a wide cultural infrastructure. Art Busan opens the door for participating galleries to tap into these regional opportunities.

These cities, all located within 90 minutes by car from central Busan, create a compact yet rich art circuit that supports accessible cross-regional collaboration. Their close physical proximity allows for organically linked programs and practical art travel routes, making the Gyeongsang region one of the most accessible and tightly interwoven cultural zones in Korea.

Art Busan facilitates institutional engagement through these connections, providing exhibitors with new cultural and professional channels.

아트부산은 부산 및 경상 지역의 문화 지형과 밀접하게 연결되어 있으며, 이 지역은 공공 미술관, 사립 기관, 대안 공간, 상업 갤러리 등으로 구성된 활기차고 유기적인 예술 네트워크를 갖추고 있습니다.

부산시립미술관, 부산현대미술관, 홍티아트센터, 고은사진미술관 등은 지역 내에서 공공성과 예술성을 함께 확장하고 있으며, 국내외 주요 페어뿐 아니라 미술기관과 다양한 프로젝트를 진행하는 조현갤러리, 리안갤러리, 우손갤러리 등 부산·경상지역 기반 갤러리 역시 아트부산과의 협력을 통해 지역성과 국제성을 잇는 허브 역할을 수행하고 있습니다.

대구, 울산, 경주, 창원, 포항 등을 포함한 경상권의 주요 미술기관(대구미술관, 우양미술관, 경남도립미술관, 울산시립미술관, 포항시립미술관 등)은 지역적 특색과 공공 문화 인프라를 기반으로 활발한 전시 및 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 아트부산은 이들과의 연계를 통해 참여 갤러리에게도 도시적·제도적 확장을 위한 접점을 제공하고자 합니다.

이들 도시는 모두 부산 도심에서 차량으로 약 90분 이내에 위치해 있으며, 지역 간의 지리적 밀접성과 실질적 접근성을 바탕으로 유기적 협업이 가능한 예술 클러스터를 형성하고 있습니다. 이를 통해 경상권은 한국에서 가장 밀도 높고 긴밀한 문화예술 교류 권역 중 하나로 기능하고 있으며, 예술 여행 루트로도 최적화되어 있습니다.

부산은 부산비엔날레, 부산국제영화제(BIFF), 국제 게임쇼 지스타(G-STAR) 등 다수의 대형 문화예술 행사를 유치하는 문화·MICE 도시이자, 2028년 세계디자인수도(World Design Capital, WDC)로 최종 선정되는 등 국제적인 디자인 허브로서의 위상도 높아지고 있습니다. 이러한 도시적 에너지와 문화적 다양성은 아트부산산이 추구하는 예술 생태계의 확장성과 맞물리며, 참가 갤러리에게도 새로운 고객 접점과 브랜드 노출의 기회를 제공합니다.



Sean Scully solo exhibition 'Sean Scully: The Horizontal and The Vertical', Daegu Art Museum, Daegu, 2025 ©Daegu Art Museum

Busan is also home to major international events such as the Busan Biennale, Busan International Film Festival (BIFF), and G-STAR, Korea's largest gaming and content fair. In 2028, Busan will serve as the World Design Capital (WDC), underscoring its growing role as a global cultural and design hub.

The city's sensibility and its international presence provide a dynamic stage for discovering new audiences, especially through ongoing programs that support emerging artists and collaborations with local institutions.

Anchored in a dynamic regional foundation, Art Busan has evolved beyond a conventional art fair into a leading platform in the Asian art market where artistic possibilities converge. Balancing local identity with global vision, it offers new networks and opportunities for galleries, artists, collectors, and institutions, serving as a key meeting point for the future of contemporary art.

지역 내 신진 작가 발굴, 교육 협력, 공공 프로젝트 연결 등도 아트부산의 프로그램 속에서 이어지고 있으며, 부산이라는 도시가 지닌 문화적 감도와 국제행사 기반은 참가 갤러리에게도 새로운 고객과 관람객을 만나는 환경을 제공합니다.

이와 같은 역동적인 지역 기반 위에 자리한 아트부산은 단순한 아트 페어를 넘어, 아시아 미술 시장의 흐름을 주도하고 예술적 가능성이 교차하는 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다. 지역성과 국제성을 동시에 품은 아트부산은 갤러리, 작가, 컬렉터, 기관 모두에게 새로운 네트워크와 기회를 제공하며, 동시대 미술의 미래를 함께 그려나갈 수 있는 이상적인 접점이 되고자 합니다.

REGIONAL ART ECOSYSTEM MAP





PROGRAMS & COMMUNITY PLATFORM

Art Busan functions as a hub where artists, galleries, collectors, institutions, and brands intersect. It goes beyond a transactional platform to create a space where people, ideas, systems, and experiences converge, playing a key role in supporting the growth and sustainability of the Korean art market.

VIP Programs: Enriching Your Fair Experience

Tailored programs for collectors, institutions, and partners. Includes private previews, collection visits, artist studio tours, and cross-industry collaborations.

Conversations: Dialogues in Contemporary Art

Public discussions with curators, artists, and professionals addressing current themes in contemporary art, market systems, and institutional ecosystems. Co-organized with local and international partners.

아트부산은 단순한 아트페어를 넘어, 작가, 갤러리, 컬렉터, 미술관, 브랜드 등 예술 생태계의 다양한 주체들이 교차하고 연결되는 커뮤니티 허브로 기능하고 있습니다. 전시와 판매 중심의 플랫폼에서 나아가, 사람과 사람, 생각과 경험, 시장과 제도가 자연스럽게 교차하는 장으로 진화하고 있으며, 이 과정에서 아트부산은 한국 미술 시장의 확장성과 지속 가능성을 뒷받침하는 핵심 역할을 수행하고 있습니다.

VIP 프로그램: 페어 경험을 더욱 풍성하게

국내외 컬렉터, 기관, 브랜드 관계자를 위한 맞춤형 투어 및 교류 프로그램. 주요 전시 오프닝, 프라이빗 컬렉션 투어, 아티스트 스튜디오 오 비짓, 협력 기관 및 브랜드 연계 행사 등으로 구성됩니다.

컨버세이션스: 현대미술 속 대화와 담론

큐레이터, 작가, 컬렉터, 기관 인사가 참여하는 공개 담론 프로그램. 동시대 미술 흐름, 제도/시장 구조, 아시아 미술의 가능성 등을 주제로 진행되며, 한국 및 해외 기관과 공동 기획됩니다.





ArtRound: Your Digital Companion

A digital membership and guide platform offering content on galleries, locations, and events. ArtRound provides personalized recommendations, maps, and updates across the fair and Busan Art Week.

아트라운드: 당신의 디지털 아트 가이드

디지털 기반 멤버십 및 가이드 플랫폼. 페어장과 부산 아트위크 주요 지점 및 지역기반 정보, 참가 갤러리 콘텐츠, 개인화된 추천 프로그램 등을 제공하며, 각 지역의 연간 문화예술 콘텐츠를 소개합니다.

Busan Art Week: Across the City with Art

A citywide art program that transforms Busan into an immersive art route. Includes exhibitions, performances, talks, screenings, and site-specific projects. Runs twice a year and connects urban, artistic, and digital experiences

부산 아트 위크: 예술과 함께 도시를 누비다

전시장 중심에서 도시 전역으로 예술의 경계를 확장하는 예술 주간. 지역 갤러리 및 미술관, 대안공간, 호텔, 브랜드가 참여하며, 전시, 공연, 토크, 스크리닝, 장소특정적 설치 프로젝트까지 다양한 장르로 구성됩니다. 상-하반기 2회 진행하며, 예술-도시-디지털 경험을 연결하는 문화 플랫폼입니다.



GALLERIES

Art Busan's main section features leading domestic and international galleries presenting diverse genres including painting, sculpture, installation, and media art. Participating galleries are decided through a preliminary review by the selection committee, which evaluates curatorial strength, artist and work selection, past exhibitions, and institutional collaborations.

Booth Type / Artist Limit

- 40 sqm / up to 6
- 50 sqm / up to 8
- 60 sqm / up to 10
- 80 sqm / up to 12
- 120 sqm / up to 20

Price

- USD 250/sqm (Incl. VAT)

아트부산의 주요 섹션으로서, 국내외 주요 갤러리가 참여합니다. 회화, 조각, 설치미술, 미디어 아트 등 다양한 예술 장르를 아우르며, 참여 갤러리는 아트부산 선정위원회의 사전 심사를 거쳐 선정됩니다. 심사 과정에서는 큐레이션 역량, 출품 작가와 작품의 구성, 이전 전시 및 아트페어 참가 이력 그리고 관련 기관과의 협업 프로젝트 등 여러 요소를 종합적으로 평가합니다.

부스 타입 / 참여 작가 수

- 40 sqm / 6인 이내
- 50 sqm / 8인 이내
- 60 sqm / 10인 이내
- 80 sqm / 12인 이내
- 120 sqm / 20인 이내

가격

- 330,000 원/sqm (VAT 포함)

FUTURE

A dedicated sector for emerging galleries founded within the past 5 years, inclusive, focused on solo or duo presentations by experimental and contemporary artists. Art Busan supports new galleries' entry into the market and fosters a foundation for long-term growth through this platform.

Programs such as the Future Art Award further highlight emerging artists and reinforce the fair's ongoing commitment to next-generation talent.

※ Additional curatorial or programmatic developments may be introduced in the future and will be shared with confirmed participants in due course.

Booth Type / Artist Limit

- 20 sqm / solo
- 30 sqm / duo

Price

- USD 200/spm (Incl. VAT) *Not eligible for Early Bird discount

설립 5년 이하의 이머징 갤러리를 위한 전용 섹션으로, 실험적이고 동시대적인 작가의 솔로 또는 듀오 전시를 중심으로 구성됩니다. 신선한 시각과 새로운 기획을 선보이는 이 섹션은 젊은 갤러리들의 실험적 접근을 독려하며, 아트부산은 해당 섹션을 통해 갤러리의 국내외 시장 진입과 장기적 성장 기반을 만들어 갑니다.

아트부산은 Future Art Award 및 기타 부대 프로그램을 통해, 차세대 작가와 갤러리의 성장을 적극적으로 지원합니다.

※ 본 섹션은 향후 기획자 또는 프로그램 방향이 일부 추가될 수 있으며, 이 경우 참가 확정 갤러리를 대상으로 별도 안내될 예정입니다

부스 타입 / 참여 작가 수

- 20 sqm / 1인
- 30 sqm / 2인

가격

- 264,000 원/sqm (VAT 포함) *얼리버드 미적용



Jeffrey Cheung Wang, WWNN, 2025 Future Art Award Recipient ©Art Busan



YK Presents, FUTURE Section ©Art Busan

CONNECT

CONNECT is a solo project section open to galleries participating in the GALLERIES sector. In addition to their main booth, selected galleries are offered the opportunity to present one artist in a dedicated space—ranging from open areas within the fair to wall structures or partner venues.

Projects may include painting, sculpture, installation, media, or site-specific works, with full curatorial freedom. All proposals are reviewed and selected through an internal curatorial process.

CONNECT is an expanded platform that focuses on the artistic world of selected artists, creating new points of engagement with audiences and institutions.



Jeong-A Bang 'A Sad Dance and Oliver Stone's Swimming' ©Art Busan and Gallery MAC, Busan

CONNECT는 GALLERIES 섹션 참가 갤러리를 대상으로 운영되는 솔로 프로젝트 섹션입니다. 선정된 갤러리는 개별 부스 외에, 한 명의 작가를 위한 전시 공간이 추가로 제공되며, 해당 공간은 페어장 내 오픈 스페이스, 가벽·천장 구조를 활용한 공간, 또는 외부 협력기관 등 다양한 형태로 구성됩니다.

회화, 조각, 설치, 미디어, 장소 특정적 작업 등 작가의 작업 방식에 따라 자유롭게 기획이 가능하며, 제안된 기획안은 내부 심사를 거쳐 최종 선정 및 공간이 확정됩니다.

CONNECT는 작가의 작업 세계를 집중적으로 조명하고, 관람객 및 기관과의 새로운 접점을 창출하는 확장형 플랫폼입니다.



Philippe Parreno 'My Room is Another Fishbowl' ©Art Busan and Pilar Corrias, London

TERRITORY

TERRITORY is a thematic exhibition section curated by an invited curator each year. It introduces selected works within a unified curatorial framework, drawing from participating galleries' programs and, in some cases, collaborations with external artists or institutions.

The theme and curatorial direction are shared in advance with confirmed galleries, who may propose artists and works for consideration. As a curated platform beyond individual booths, TERRITORY offers a new context to spotlight artists through collective presentation and thematic dialogue.

In 2024, Henna Joo (Professor at Hongik University, former Senior Director at Arario Gallery) presented Herstory, highlighting dialogue between Asian and Western women artists. In 2025, Wonseok Koh (Director, Line Cultural Foundation; former Senior Curator, Seoul Museum of Art) curated Fragmented World, Living Entities, addressing themes of space, subjectivity, and fragmentation in contemporary society.

TERRITORY는 주제 기반으로 구성되는 전시 섹션으로, 현대 예술의 흐름을 하나의 통합된 맥락 아래 조망합니다. 매년 선임되는 기획자의 독립적인 큐레이션 아래 전시 방향과 작가 구성이 결정되며, 주제와 기획 내용은 참가 확정 갤러리에게 사전에 공유됩니다.

TERRITORY는 갤러리 프로그램 속 주목할 작가와 작업을 기획자의 시선으로 새롭게 조명하고, 외부 작가 및 기관과의 협업을 통해 주제에 따른 그룹 전시로 재구성하는 플랫폼입니다. 작품 선정은 갤러리의 제안 및 협의를 통해 일부 연계될 수 있으며, 구체적인 구성 방식은 기획자의 전략에 따라 유동적으로 결정됩니다.

2024년에는 주연화 큐레이터(홍익대학교 교수, 전 아라리오 갤러리 시니어 디렉터)가 'Herstory'를 주제로 아시아 및 서구 여성 작가들을 조명했고, 2025년에는 고원석 디렉터(라인문화재단, 전 서울시립미술관 시니어 큐레이터)가 '조각난 세계, 살아있는 것들'을 통해 공간, 주제, 경계에 대한 질문을 제시했습니다.

PARTICIPATION REQUIREMENTS

Applications are open to galleries that maintain a regular exhibition space and an active curatorial program based on long-term collaboration with artists. Submitted proposals are evaluated for program quality, artist selection, and annual activity.

Applicants must submit: gallery introduction and program summary, artist portfolio and images of proposed works, exhibition concept (text and visual references) and booth layout sketch (recommended). Applicants may apply to either GALLERIES or FUTURE (criteria apply).

Booth locations and sizes are subject to change. Booth fees will be adjusted based on final allocation ($\pm 10\%$).

※ Submission does not guarantee participation. All decisions are subject to review by the Selection Committee.

아트부산은 상시 전시 공간을 보유하고, 작가와의 장기적인 협업을 바탕으로 정기적인 기획 전시를 운영하는 갤러리를 대상으로 참가 신청을 받습니다. 참가 신청서는 제출된 자료에 기반하여 갤러리의 전시 기획력, 작가 구성, 연간 운영의 완성도 등을 종합적으로 평가하여 선정되며, 심사 결과는 참가 승인 여부와 함께 개별 안내됩니다.

신청 시에는 참가 부스에서 선보일 전시 기획안, 참여 작가 정보 및 포트폴리오, 시각 자료(대표작 이미지), 부스 구성안 스케치(권장)을 제출해야 합니다. 모든 갤러리는 GALLERIES 또는 FUTURE 섹션 중 하나를 선택하여 신청하며, 각 섹션별 참가 요건은 별도로 안내됩니다.

배정된 전시 공간은 변경될 수 있으며, 부스 면적 또한 전시 시작 전까지 $\pm 10\%$ 범위 내에서 조정될 수 있습니다. 부스비는 실제 조정된 면적(sq.m)을 기준으로 산정됩니다.

※ 신청서 제출만으로 참가가 확정되는 것은 아니며, 모든 최종 결정은 아트부산 심사위원회의 심사를 거쳐 이루어집니다.

BOOTH PACKAGE

INCLUDED

- Booth space
- Wall (Height: 3.6m / Thickness: 12cm / Painted white)
- Basic lighting (arm bracket system)
- Booth signage, exhibitor badges, install crew stickers
- Website and social media exposure
- Printed materials (catalogue, venue guides, etc.)
- Mobile invitations (VIP, preview, public)
- Discounted partner hotel rates

※ The quantity and items provided vary depending on the booth type and will be detailed after participation is confirmed.

EXCLUDED

- Additional structures (walls, doors, curtains)
- Wall painting, floor treatments
- Extra lighting, outlets, internet, truss systems
- Furniture, counters, pedestals, etc.
- Storage or secure crates
- Transportation and installation costs
- Any items not explicitly listed as included

기본 제공 항목

- 부스 공간
- 벽체 (H: 3.6m / T: 12cm / 흰색 마감)
- 기본 조명 (암브라켓 타입)
- 부스 사인(Signage), 참가사 출입증, 설치팀 스티커
- 공식 웹사이트 및 SNS 홍보
- 인쇄물 제작 (도록, 전시장 리플렛 등)
- 모바일 초대장 (VIP, 프리뷰, 퍼블릭 등)
- 공식 파트너 호텔 할인 혜택

※ 부스 타입에 따라 제공 수량 및 항목은 상이하며, 상세 내용은 참가 승인 이후 안내됩니다.

미포함 항목

- 추가 벽체, 문, 커튼 등 구조 변경
- 벽체 도색, 바닥 마감재 설치
- 추가 조명, 전기 콘센트, 트러스, 인터넷
- 부스 내 가구 및 비품 (테이블, 의자, 좌대 등)
- 작품/운송 크레이트 보관용 별도 창고 및 보안 공간
- 국내외 작품 운송·설치 비용
- 상기 포함 항목 외 모든 항목

HOW TO APPLY

Applications may be submitted via artbusan.com/apply.

The form must include the following information.

- Gallery profile and history
- Artist portfolio and work images
- Exhibition proposal (text and visuals)
- Booth layout sketch (recommended)

※ All materials must be submitted by the deadline, and incomplete or missing applications may be excluded from review.

아트부산 공식 웹사이트 (artbusan.com/apply)를 통해 신청 가능하며, 온라인 신청서는 아래 내용을 포함해야 합니다.

- 갤러리 소개 및 연혁
- 참여 작가 포트폴리오 및 작품작 이미지
- 전시 기획안 (텍스트 및 시각 자료)
- 스케치 포함 부스 구성안(권장)

※ 모든 자료는 제출기한 내 등록되어야 하며, 신청서 미비 또는 누락 시 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.

EARLY BIRD APPLICATION

Early Bird Application Deadline

Applications must be submitted by August 31, 2025, 5:00 PM KST. 10% booth fee discount available for the GALLERIES sector only.

얼리버드 신청 마감

2025년 8월 31일 (일) 17:00 KST까지 얼리버드 신청 완료시 부스비의 10% 할인 혜택이 제공됩니다. 해당 혜택은 GALLERIES 섹션 참가 갤러리에 한해 적용됩니다.

BOOTH DEPOSIT

Deposit Deadline

Within 30 days of participation approval, 30% of the total booth fee must be paid as a deposit. Payment terms and balance schedule will be provided individually after approval.

계약금 납부 마감

참가 승인 통보일로부터 30일 이내에 총 부스비의 30%를 계약금으로 납부해야 합니다. 상세한 납부 조건 및 잔금 일정은 승인 이후 개별 안내 됩니다.

CONTACT

Director

Seokho Jeong | seokho@artbusan.com

디렉터

정석호 | seokho@artbusan.com

Fair & Exhibition Lead

Jaeho Cho | jaeho@artbusan.com

페어기획 팀장

조재호 | jaeho@artbusan.com

Gallery Inquires

gallery@artbusan.com

갤러리 문의

gallery@artbusan.com



Article 1 (Definitions)

- ① “Art Busan” refers to the event titled ART BUSAN 2026, organized and operated by Art Busan Ltd. at BEXCO, Busan.
- ② “Organizer” refers to Art Busan Ltd.
- ③ “Applicant” refers to an art gallery, organization, company, or individual that submits an application to participate in the fair.
- ④ “Exhibitor” refers to an Applicant whose participation has been approved by the Organizer.

Article 2 (Application for Participation)

- ① To apply for participation in the fair, the Applicant must meet all of the following conditions:
 1. Submit the application form by the deadline and in accordance with the Organizer’s requirements.
 2. Pay the non-refundable application fee as specified in the application form.
- ② The application fee is used solely for administrative and review purposes and must be paid in full at the time of submission, without any deductions, offsets, or deferment.
- ③ The application fee is non-refundable under any circumstances, including rejection or non-approval of the application.
- ④ The Organizer reserves the right to accept or reject any application at its sole discretion. Factors such as previous breaches of regulations may be taken into account.
- ⑤ Prior participation in past editions of Art Busan does not guarantee automatic approval or allocation of the same booth location.

Article 3 (Formation of Contract)

- ① Upon submission of the application form by the Applicant, these Terms and Conditions shall be deemed a legally binding contract between the Organizer and the Applicant. By submitting the application form, the Applicant agrees to the terms herein and must fulfill all obligations related to the application, including payment, regardless of approval status.
- ② These Terms and Conditions define the contractual terms between both parties concerning participation, and no other terms or conditions shall apply.

Article 4 (Approval of Application)

- ① Upon receipt of the application form, the Organizer may take one of the following actions:
 1. Notify the Applicant in writing of acceptance or rejection.
 2. Request additional materials or revisions.
 3. Place the Applicant on a waiting list and notify accordingly.
- ② All applications are subject to both internal review and evaluation by an external selection committee.
- ③ Final approval or rejection of participation is at the full discretion of the Organizer and its appointed committee.
- ④ Upon approval, the Applicant shall be designated as an Exhibitor and be entitled to participate in the fair.
- ⑤ Any objections to the application result must be submitted in writing via the official email channel. Other forms of objection will not be processed.

Article 5 (Participation Evaluation)

- ① The Organizer may evaluate the Exhibitor during the event for internal review and for reference in future editions.
- ② Evaluation criteria may include, but are not limited to:
 1. Timeliness and accuracy of documentation submitted during preparation.
 2. Effective communication with the Organizer and event staff.
 3. Booth planning and installation quality (design, artwork layout, etc.).
 4. Compliance with scheduling during setup and dismantling.
 5. Cooperation in sharing sales results and required documentation.
 6. On-site conduct toward visitors and VIPs, and exhibition demeanor.
- ③ Evaluation results may be used solely at the Organizer’s discretion and may not be disclosed to individual Exhibitors.

Article 6 (Communication)

- ① The Exhibitor shall communicate with the Organizer in a cooperative and professional manner to ensure smooth execution of the fair.
- ② The Organizer shall provide notices and document requests via the email address listed on the application form and/or through the Exhibitor’s My Page on the Art Busan official website. The Exhibitor is responsible for checking these channels regularly and responding appropriately.
- ③ The Organizer shall not be held responsible for any disadvantages incurred by the Exhibitor due to failure to check or comply with such notices.
- ④ The Exhibitor is required to respond faithfully to any request for additional materials or information that the Organizer deems necessary for the fair’s operation.

Article 7 (Request and Approval for Change of Participating Artist)

- ① Exhibitors may request to change participating artists. The Organizer may approve or reject the request, considering the event schedule and preparation. If approved, a change is permitted only once.
- ② Artist change approvals are subject to a maximum of 50% of the number of artists listed in the application form.
- ③ Without prior approval from the Organizer, Exhibitors may not display or promote works by artists not originally listed in the application, nor produce or sell art merchandise featuring such artists. Violations may result in penalties, point deductions, or participation restrictions in the next event.
- ④ Changes of participating artists are not permitted for entries in the FUTURE section; only artists listed in the application may participate.

Article 8 (Booth Fee Payment and Cancellation)

- ① Exhibitors must pay the full booth fee as specified in the application form, in addition to the application fee. Booth fees vary depending on the size of the selected booth.
- ② The booth fee includes the cost of providing exhibition space, various promotional expenses, cleaning, 24-hour security service, and basic electricity and air-conditioning services.
- ③ Booth fees must be paid in full, without deductions, holds, or offsets. A 10% early-bird discount applies only to early-bird applicants. No other discounts are available.
- ④ Booth fees are divided into a deposit and a remaining balance, to be paid as follows:
 1. Deposit: 30% of the total booth fee, payable within 30 days of receiving approval.
 2. Balance: The remaining balance of the booth fee, payable by the deadline designated by the Organizer.
- ⑤ If the Exhibitor fails to pay the deposit by the designated deadline, the Organizer may cancel the approval, and any paid deposit will not be refunded.
- ⑥ If the Exhibitor fails to pay the balance or additional equipment costs by the deadline, the Organizer may withdraw approval or revoke participation.
- ⑦ If the Exhibitor cancels due to their own circumstances or fails to pay the booth fee, cancellation fees apply relative to the cancellation request date; the deposit is non-refundable:
 1. Before Friday, November 14, 2025: 0% of booth fee (excluding deposit)
 2. Before Sunday, November 30, 2025: 50% of booth fee (excluding deposit)
 3. Before Friday, December 12, 2025: 80% of booth fee (excluding deposit)
 4. After Friday, December 12, 2025: 100% of booth fee (excluding deposit)

Article 9 (Booth Operation)

- ① The Organizer will notify the Exhibitor of the allocated exhibition space and location. The space may be adjusted up to $\pm 10\%$ of the area before the event start, and booth fees will be adjusted accordingly. Booth size is based on floor area (m²).
- ② Exhibitors must operate within the designated booth location; no changes or relocations are allowed outside the assigned area.
- ③ Exhibitors must prioritize visitor safety by installing booth design and artworks properly, and may only use approved wall surfaces.
- ④ Electrical panels or other facilities may be located within or near the booth, and Exhibitors may not relocate them.
- ⑤ Exhibitors may not sublet, share, lease, or partially rent out their booth space.
- ⑥ Exhibitors hold a usage license for the space but have no ownership or exclusive rights.
- ⑦ Exhibitors must operate according to the booth plan agreed upon with the Organizer, have qualified and experienced staff onsite during the event following the Exhibitor Manual, and adhere to opening and closing times.
- ⑧ The Organizer will provide personalized access badges that are non-transferable. They may not be given to non-exhibitor personnel; violation may result in badge confiscation.
- ⑨ Other than booth nameplates, the Organizer does not provide gallery names, artwork captions, or adhesive sheets/cut-outs.
- ⑩ Exhibitors are responsible for maintaining order within their spaces and must not interfere with neighboring booths.
- ⑪ The Organizer may prohibit displays, excessive sound, or events that conflict with the nature or setup of ART BUSAN.
- ⑫ Booth construction must comply with the Exhibitor Manual and follow all instructions from the Organizer or its agent.
- ⑬ The Organizer provides a standard booth package, with contents and quantities varying by booth type.
- ⑭ The booth area indicated on the application form is a guideline, and the final allocated space may differ by ± 5 sqm. Booth fees will be calculated based on the final allocation, which may not reflect preference selections.
- ⑮ At the end of the exhibition or upon request by the Organizer, Exhibitors must dismantle booths per dismantling guidelines. Failure to do so will result in the Exhibitor being responsible for any damages or costs incurred.
- ⑯ Artwork removal may not occur during open hours; if replacement is needed, it must align with the schedule set by the Organizer.

Article 10 (Exhibitor Obligations)

- ① Exhibitors must not exhibit, sell, or operate the following within their allocated space or elsewhere at the event venue. The Exhibitor is responsible for any restrictions imposed by the Organizer due to violation or misunderstanding of these items:
 1. Food, beverages, or tobacco products

2. Works or services not specified in the application form
3. Works or services prohibited by the Exhibitor Manual
4. Works or products with unverified authenticity
5. Artworks or structures taller than 3.6 m
- ② Exhibitors must not engage in promotions or distribute promotional materials outside their allocated booth space.
- ③ Exhibitors must participate in the Online Viewing Room (OVR) operated by Art Round at BEXCO during the same period as ART BUSAN.
- ④ Exhibitors must refrain from actions that could endanger the venue, visitors, other exhibitors, staff, or related personnel, and must immediately notify the Organizer or security team of any security concerns.
- ⑤ The following items require prior consultation and approval from the Organizer before installation or exhibition:
 1. Works inconsistent with the nature of ART BUSAN
 2. Equipment not provided by the Organizer (e.g., tables, chairs, lighting, info desks, pedestal, partitions)
 3. Unapproved design items (e.g., artwork captions, graphic cut-outs, banners, promotional POP displays)In the event of a violation, the Exhibitor must immediately remove the specified item per Organizer instruction, and the Organizer may enforce removal of works, equipment, or designs.
Exhibitors must obtain approval for any equipment or design not listed in the Organizer's furniture rental list.
- ⑥ Exhibitors must complete installation within the designated timeframe. Any unintended use outside this period may incur additional fees, payable by the Exhibitor.
- ⑦ During the event, Exhibitors may not remove artworks from the venue without a removal permit issued by the Organizer.
- ⑧ If Exhibitors violate these Terms or the Exhibitor Manual, resulting in losses or fines for the Organizer, they must fully indemnify the Organizer. Legal fines may be considered part of damages.
- ⑩ Upon dismantling, exhibitors must remove all attachments on partitions (e.g., captions, graphic sheets, printed materials, tapes) and installation items (e.g., screws, nails, staples, pins). Exhibitors shall cover any damages or remediation costs due to failure to remove these.
- ⑪ Exhibitors must immediately report any partition damage due to installation and pay restoration costs after the event.

Article 11 (Organizer's Rights)

- ① The Organizer may remove any person or item from the venue or restrict access if deemed necessary for the benefit of the exhibition, the venue, other exhibitors, or visitors. No refund or compensation will be provided for such actions.
- ② The Organizer may demand removal of any content from an Exhibitor's booth that is defamatory, obscene, illegal, contrary to social norms, infringes third-party rights, or negatively impacts the exhibition.
- ③ The Organizer operates venue security for the protection of Exhibitors and visitors, but final responsibility for artworks and exhibition equipment rests with the Exhibitor, who must arrange insurance at their own discretion.
- ④ If Exhibitors place works or equipment outside the assigned booth area, the Organizer may order or execute removal. Any projects conducted outside the allocated space require prior consultation and approval; unauthorized actions are not permitted.

Article 12 (Attendance)

- ① Any indication by the Organizer that a certain Exhibitor will attend does not constitute a guarantee of attendance or location.
- ② The Organizer shall not be responsible for:
 1. Non-attendance of other exhibitors
 2. Non-attendance of partners or sponsors
 3. Failure to meet expected visitor numbers

Article 13 (Disqualification and Refunds)

- ① If an Exhibitor submits false information or seriously violates these Terms or any separate guidelines, the Organizer may cancel approval or revoke participation. The Organizer may also deduct points or restrict participation in future events.
- ② In such cases, the Exhibitor may be given prior notice and an opportunity to explain or correct; failure to do so within the specified period will result in final disqualification.
- ③ If participation is revoked, any application fee or booth fee already paid will not be refunded.

Article 14 (Travel Restrictions)

- ① If an Exhibitor is unable to attend due to the following reasons, and subsequently applies for a similar next event organized by the Organizer through normal procedures, the following shall apply:
 1. Inability to enter Korea due to border closures
 2. Inability to participate due to a legal quarantine period of 14 days or more when attending or returning from the exhibition
- ② The deposit paid for this exhibition will be retained by the Organizer and automatically transferred to the deposit for the next exhibition.
- ③ Any participation fee paid will be refunded within 60 days from the date the refund request is received (excluding the retained deposit per Article 14(④)).
- ④ Any unfunded amount of the participation fee will be applied toward the fee for the next exhibition.

Article 15 (Event Disrupting Circumstances)

- ① The following circumstances constitute grounds for cancellation:
1. Force majeure preventing the Organizer from holding the event or fulfilling obligations
 2. Insufficient Exhibitor or visitor participation
 3. It is deemed unreasonable to hold the event for health or safety reasons (e.g., social unrest, public health crisis, severe weather, terrorist threat)
 4. Government or public institutions recommending or requiring event cancellation, postponement, or schedule changes
 5. International travel restrictions (e.g., quarantine, border closures) in place or anticipated from 120 days before or on the event date
 6. Closure of the venue by its operator or owner, or by public authority mandate
 7. Hosting the event would violate applicable laws
 8. The Organizer reasonably determines that any of the above risks are probable
- ② If a cancellation reason occurs:
1. The Organizer shall not be in breach of this agreement and shall not be liable for failure to perform.
 2. The Organizer may cancel the event under Articles 15(④) to 15(⑥) and apply corresponding rights and obligations.
- ③ Exhibitors acknowledge the importance of obtaining appropriate insurance to cover losses due to event cancellation.
- ④ If the Organizer cancels the event more than 8 days before the scheduled start:
1. The Organizer must notify Exhibitors immediately.
 2. Exhibitors automatically receive the same rights and obligations for a replacement event under this agreement.
 3. The Organizer may change the venue or adjust the exhibition period, but the replacement event must be held in Korea for at least 4 days.
 4. Detailed information on the replacement event must be provided at least 60 days before its start.
 5. The replacement event shall be deemed the main event under this agreement, and Exhibitors shall have the same rights and obligations without a new application.
 6. Following clauses 15(④)-7 and 15(④)-8, participation fees remain unchanged and payable as per this agreement and application form.
 7. If the replacement event occurs within the postponement period, existing fees apply to that event.
 8. If not held and deferred to the 2027 event:
 - a. Participation fees remain the same, with payment deadlines extended by 12 months.
 - b. Upon request, any amounts due after the extended deadline may be refunded within 60 days of request.
 - c. Even if refunded, participation fees remain due based on the extended deadline.
 - d. Unrefunded amounts will be carried over to the next event's participation fee.
 9. If no replacement event is held for any reason:
 - a. The Organizer shall notify Exhibitors and refund any unpaid participation fees within 60 days.
 - b. This agreement shall terminate upon notification.
 - c. Exhibitors wishing to participate in future events must apply through normal procedures.
 10. The Exhibitor's sole right and remedy shall be either transfer of rights and obligations to the replacement event or refund of participation fees. The Organizer shall not be liable for travel, accommodation, or other losses.
- ⑤ If the event is canceled within 7 days before the start date or during the event:
1. The Organizer must immediately notify Exhibitors.
 2. Exhibitors shall have no right to a replacement event.
 3. Exhibitors may receive a refund, within 60 days of cancellation, after deducting actual costs incurred by the Organizer (e.g., venue prep, rental fees, dismantling costs).
 4. This agreement shall terminate as of the cancellation date.
 5. Such refund is the Exhibitor's sole remedy; the Organizer shall not be liable for further compensation.
 6. Exhibitors wishing to participate in future events must apply through normal procedures.
- ⑥ Article 12 shall also apply if cancellation occurs in relation to any replacement exhibition to which the Exhibitor's rights and obligations have been transferred under Article 15(④)(2).

Article 16 (Liability)

- ① The Organizer shall not be liable for the following:
1. Loss, theft, damage, or security of items, decorations, or other assets brought by the Exhibitor, its agents, staff, or contractors into the venue
 2. Third-party services provided at the exhibition (e.g., venue operator, rental vendors, subcontractors contracted by the Organizer)
- ② The Organizer's total liability under these Terms shall not exceed the actual participation and booth fees paid by the Exhibitor.
1. The Organizer shall not be liable for lost profits, expected earnings, contractual benefits, or reputational harm.
 2. The Organizer shall not be liable for indirect, incidental, consequential, or special damages.
- ③ The following shall not be exempt from liability under this article:
1. Death or bodily injury caused by the Organizer's negligence
 2. Fraud or fraudulent misrepresentation

3. Any liability that cannot be excluded under applicable laws

Article 17 (Indemnification)

- ① The Exhibitor shall indemnify and hold harmless the Organizer from any loss, damage, or costs (including third-party claims) arising from the use of exhibition space or acts/omissions by its staff, agents, contractors, or guests, and reimburse losses immediately upon occurrence.

Article 18 (Security and Insurance)

- ① The Organizer provides 24-hour security at the venue but shall not be liable for loss or damage to items, including artworks, brought by the Exhibitor.
- ② The Exhibitor must maintain insurance at or above the minimum coverage levels specified in the Exhibitor Manual with a reputable insurer and, upon request, provide proof to the Organizer. The Organizer shall not be responsible for any personal or property damage to the Exhibitor, its contractors, or visitors. If uninsured losses occur, the Exhibitor shall indemnify the Organizer and be responsible for any claims or legal actions.
- ③ The Organizer is not liable for losses or damage caused by power outages or HVAC failures.
- ④ The Exhibitor must insure against risks such as fire, theft, robbery, damage to artworks, and personal injury occurring within the booth.
- ⑤ Exhibitors must comply with fire-safety and electrical regulations and may not use any power source other than that provided by the Organizer.

Article 19 (Intellectual Property Rights)

- ① The Exhibitor permits the Organizer to photograph or film their booth and use such materials for advertising, documentation, or media purposes.
- ② The Exhibitor grants the Organizer a royalty-free license to reproduce and use artwork images in catalogs, websites, banners, posters, signage, etc. The Exhibitor shall indemnify and hold harmless the Organizer and its affiliates for any legal liabilities (including licensing fees or infringement claims).
- ③ The Organizer may sublicense the rights described in Article 16(1) and Article 16(2) to affiliates.
- ④ The Exhibitor may not photograph, film, or reproduce other exhibitors' booths or displays for commercial purposes without prior written consent. Non-commercial photography by visitors is permitted; the Exhibitor must clearly display any restrictions. The Organizer may establish guidelines and enforce control as needed.
- ⑤ Any intellectual property rights held by any party or third-party licensor prior to these Terms remain with the respective right-holder.

Article 20 (Termination)

- ① The Organizer may terminate this Agreement or restrict the Exhibitor's participation immediately upon written notice if any of the following occur:
1. Failure to pay participation fees by the deadline
 2. Material or repeated violations of these Terms that are not remedied after notice
 3. Insolvency, liquidation, bankruptcy, dissolution, appointment of a trustee or custodian, restructuring, or similar proceedings
 4. Cessation of business or intention to cease operations
 5. Violation of applicable laws before, during, or after the event
 6. Acts or negligence infringing on third-party rights
 7. Conduct or associations deemed by the Organizer to negatively affect its reputation or the exhibition
- ② If the Organizer exercises the right under Article 17(1), the Exhibitor's right to use the space shall terminate immediately, and the Exhibitor remains liable for full payment of participation fees.

Article 21 (Legal Compliances)

- ① The Exhibitor shall comply with all applicable laws, regulations, guidelines, especially those related to fire, health, and safety, the Exhibitor Manual, and additional conditions imposed by the venue operator or government authorities.
- ② All materials used for booth construction, decoration, or finishing must be flame-retardant and meet the specific standards specified in the Exhibitor Manual. The Exhibitor must comply with all fire and safety instructions issued by the Organizer or relevant authorities.
- ③ The Exhibitor and its agents shall not bring explosives, gunpowder, or other hazardous materials into the venue.

Article 22 (Governing Law and Jurisdiction)

- ① These Terms and all related contractual or non-contractual obligations shall be governed by and interpreted under the laws of the Republic of Korea.
- ② Any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Busan District Court (Dongbu Branch.)

Article 23 (Interpretation and Dispute Resolution)

- ① In case of ambiguity or dispute regarding the interpretation of these Terms and Conditions, the Organizer's interpretation shall prevail.
-

제1조 (용어의 정리)

- ① “아트부산”이라 함은 (주)아트부산이 벡스코에서 주최하는 행사로, “ART BUSAN 2026”을 말한다.
- ② “주최자”라 함은 “(주)아트부산”을 말한다.
- ③ “신청자”라 함은 참가 신청서를 통해 전시 공간을 신청한 회사, 조합, 단체, 개인 등을 말한다.
- ④ “전시자”란 “아트부산”에 참가 신청을 하고 “주최자”로부터 참가승인을 받은 “신청자”를 말한다.

제2조 (참가 신청)

- ① “전시자”가 전시 공간을 신청하기 위해서는 다음 각 호의 요건을 모두 충족해야 한다.
 1. 참가 신청서를 정해진 기한 내에, 요구 사항에 맞게 제출해야 한다.
 2. 참가 신청서에 명시된 참가 신청비를 납부해야 한다.
- ② 참가 신청비는 “주최자”가 참가신청서를 검토 및 심사하는 데 사용되는 행정비용으로, 신청서 제출 시 전액 납부되어야 하며, 어떠한 공제, 보류 또는 상계 없이 납부하여야 한다.
- ③ 참가 신청비는 신청이 거절되거나 승인되지 않은 경우를 포함하여, 어떠한 사유로도 환불되지 않는다.
- ④ “주최자”는 참가 신청서를 자의적으로 승인 또는 거절할 수 있으며, 이전 전시회에서의 규정 위반 여부 등 다양한 요소를 고려할 수 있다.
- ⑤ 과거 전시에 “신청자”가 참가한 이력이 있더라도, 자동으로 재참가가 승인되거나 동일한 전시 공간이 배정될 권리는 보장되지 않는다.

제3조 (계약 성립)

- ① “신청자”가 참가 신청서를 제출하면 본 약관은 “주최자”와 “신청자” 간에 법적 효력을 갖는 계약으로 간주된다. “신청자”는 참가 신청서를 제출함으로써 본 약관의 조건에 동의하며, 참가 승인 여부와 관계없이 신청비 납부 등 신청과 관련된 의무는 이행하여야 한다.
- ② 본 약관은 참가와 관련된 양 당사자의 계약 조건을 규정하며, 다른 조건이나 약관은 배제됩니다.

제4조 (승인)

- ① “주최자”는 참가 신청서 접수 후 다음 각 호 중 하나의 조치를 취할 수 있다.
 1. 참가 신청서의 승인 또는 거절을 서면으로 통보
 2. 추가 자료 제출 또는 내용 변경 요청
 3. 대기자 명단에 등록될 경우 여부를 통보
- ② “주최자”는 자체 검토 및 외부 심사위원단의 심사를 거쳐 신청자의 참가 여부를 결정한다.
- ③ “주최자”의 심사는 심사위원단의 고유 권한으로서, 참가 여부가 승인되거나 거부될 수 있다.
- ④ 참가 신청이 승인된 경우, 해당 “신청자”는 “전시자”로 간주되며 전시에 참여할 자격을 갖는다.
- ⑤ 승인 결과에 대한 이의 제기는 공식 이메일로만 가능하며, 기타 방법으로 제출된 이의 제기는 처리하지 않는다.

제5조 (행사 참여 평가)

- ① “주최자”는 보다 나은 행사 운영과 차년도 심사의 참고를 위해, 행사 기간 중 “전시자”에 대한 평가를 실시할 수 있다.
- ② 평가는 다음 항목을 기준으로 진행되며, 평가 결과는 차후 참가 승인 여부에 반영될 수 있다.
 1. 행사 준비 과정에서의 제출 서류 적시성 및 정확성
 2. 주최자 및 운영팀과의 원활한 커뮤니케이션
 3. 부스 기획 및 설치의 완성도 (부스 디자인, 작품 구성 등)
 4. 행사 운영 기간 중 시간 준수 여부 (설치 및 철거 포함)
 5. 판매 실적 공유 및 요구 자료 제출 협조
 6. 관람객 및 VIP 대응 태도, 전시 태도 등 현장 운영 평가
- ③ 평가는 “주최자”의 재량에 따라 내부 기록용으로만 활용될 수 있으며, 평가 결과는 원칙적으로 개별 통보되지 않는다.

제6조 (커뮤니케이션)

- ① 원활한 행사 개최를 위하여 “전시자”는 “주최자”와 성실하게 소통하여야 한다.
- ② “주최자”는 “전시자”가 참가 신청 시 기입한 이메일 및 아트부산 공식 홈페이지 회원가입 계정의 마이페이지를 통해 각종 공지사항과 제출자료 관련 안내를 제공하며, “전시자”는 이를 수시로 확인하고, 안내된 자료를 정확히 등록 및 제출하여야 한다.
- ③ “전시자”가 전항의 안내사항을 확인하지 않음으로 인해 발생하는 불이익에 대하여 “주최자”는 책임지지 않는다.
- ④ “주최자”는 행사 운영에 필요한 자료를 “전시자”에게 요청할 수 있으며, “전시자”는 이에 성실히 협조하여야 한다.

제7조 (참여 작가 변경 신청 및 승인)

- ① “전시자”는 참여 작가 변경을 신청할 수 있으며, “주최자”는 행사 일정 및 준비 상황을 고려하여 해당 요청을 승인 또는 거절할 수 있다. “주최자”가 승인한 경우에 한해 참여 작가 변경이 가능하며, 변경 승인은 1회에 한해서만 허용된다.
- ② 참여 작가 변경 승인은 참가 신청서에 기재된 작가 수의 50% 이내 범위에서만 가능하다.
- ③ “전시자”는 “주최자”의 사전 승인을 받지 않은 작가의 작품을 전시 또는 홍보에 활용하거나, 해당 작가의 작품을 이용한 아트상품을 제작·판매할 수 없다. 이를 위반할 경우, “주최자”는 차기년도 참가 심사 시 감점 부여, 참가 제한 등의 불이익을 부여할 수 있다.
- ④ FUTURE 섹션의 경우, 참여 작가 변경 승인은 허용되지 않으며, 참가 신청서에 기재된 작가만 참여할 수 있다.

제8조 (부스비 납부 및 참가 취소)

- ① “전시자”는 참가 신청비 외에, 참가 신청서에 명시된 조건에 따라 부스비를 전액 납부하여야 하며, 부스비는 선택한 부스의 크기에 따라 상이하다.
- ② 부스비에는 전시 장소 제공, 각종 홍보 비용, 청소, 24시간 전시장 보안 서비스, 기본 전기 및 냉방 서비스 비용이 포함된다.
- ③ 부스비는 어떠한 공제, 보류, 상계 없이 납부되어야 하며, “얼리버드 신청”에 한해 10% 할인 혜택이 제공된다. 그 외 추가 할인 혜택은 없다.
- ④ 부스비는 계약금과 잔금으로 구분되며, 아래와 같이 납부한다.
 1. 계약금 : 전체 부스비의 30%에 해당하며, 참가 승인 통보일로부터 30일 이내에 납부하여야 한다.
 2. 잔금 : 전체 부스비의 잔액이며, “주최자”가 별도로 지정한 납기일 내에 완납하여야 한다.
- ⑤ “전시자”가 지정된 기한 내에 계약금을 납부하지 않을 경우, “주최자”는 참가 승인을 취소할 수 있으며, 이 경우 기납부된 계약금은 환불되지 않는다.
- ⑥ “전시자”가 계약금 외의 부스비 잔금 또는 추가 집기류 비용을 주최자가 지정한 납기일까지 납부하지 않을 경우, “주최자”는 해당 전시자의 참가 승인을 철회하거나 참가 자격을 박탈할 수 있다.
- ⑦ “전시자”의 사정 또는 부스비 미납으로 인해 참가를 취소하는 경우, 취소 요청 접수일 기준으로 아래에 따른 수수료가 부과되며, 계약금은 환불되지 않는다.
 1. 2025년 11월 14일(금) 이전: 부스비의 0% (계약금 제외)
 2. 2025년 11월 30일(일) 이전: 부스비의 50% (계약금 제외)
 3. 2025년 12월 12일(금) 이전: 부스비의 80% (계약금 제외)
 4. 2025년 12월 12일(금) 이후: 부스비의 100% (계약금 제외)

제9조 (공간 운영)

- ① “주최자”는 “전시자”에게 할당된 전시 공간 및 위치를 통지한다. 전시 공간의 위치는 변경될 수 있으며, 전시 시작 전까지 최대 $\pm 10\%$ 범위 내에서 공간 면적이 조정될 수 있으며, 부스비는 조정된 면적에 따라 조정된다. 부스크기는 바닥 면적(m^2)을 기준으로 한다.
- ② “주최자”의 지정을 통해 “전시자”의 부스 위치가 확정되며, “전시자”는 지정된 부스 위치 외 다른 위치로 이동 및 변경이 불가하다.
- ③ “전시자”는 관람객의 안전을 중시하여 부스의 디자인 및 작품 인스톨레이션을 진행하고 허가된 벽면만 사용하도록 한다.
- ④ “주최자”가 지정한 전시자 공간 내외부에 분전함 등의 시설물이 위치할 수 있으며, 이로 인한 내외부 및 타 위치로의 분전반 위치 이동은 불가하다.
- ⑤ “전시자”는 전시 공간을 전대, 공유 또는 타인에게 임대 또는 부분임대 할 수 없다.
- ⑥ “전시자”는 공간을 사용허가자로 점유하며, 소유권이나 독점적 권리를 가질 수 없다.
- ⑦ “전시자”는 “주최자”와 사전 협의된 부스 기획안을 토대로 공간을 운영하며, 적절한 자격과 경험을 갖춘 인원(전시자 직원)을 전시 기간 내 반드시 배치해야 하며, 관람 개시 및 종료 시간 등을 포함한 전시자 매뉴얼을 정확히 준수하며 상주해야 한다.
- ⑧ “주최자”는 “전시자”에게 출입증을 제공하며, 이는 개인 전용이고 양도 불가능하다. 출입증은 “전시자” 직원 또는 전시 작가 이외의 자에게 제공할 수 없으며, 이를 위반 시 “주최자”는 “전시자”의 출입증 회수가 가능하다.
- ⑨ “주최자”는 부스 명판을 제외한 갤러리명, 작품 캡션 등의 부착물 및 시트 커팅을 “전시자”에게 별도 제공하지 않는다.
- ⑩ “전시자”는 자신의 전시 공간 내 질서를 유지할 책임이 있으며, 타 부스에 방해가 되는 행위를 해서는 안된다.
- ⑪ “주최자”는 “아트부산”의 성격과 배치되는 전시품 전시, 과도한 음향 사용, 이벤트 행사를 제한 또는 금지할 수 있다.
- ⑫ “전시자”의 부스는 전시자 매뉴얼에 명시된 규정에 따라 시공되어야 하며, 시공과 관련해 주최자 또는 그 대리인의 모든 지시에 따라야 한다.
- ⑬ “주최자”는 “전시자”가 전시에 참여할 수 있도록 표준 부스 패키지를 제공하며, 참가 부스 타입에 따라 부스 패키지 제공 조건 및 수량은 상이하다.
- ⑭ “전시자”는 참가 신청서에 명시된 부스 옵션(면적)은 일반적인 가이드라인일 뿐이며, 실제 배정된 공간은 $\pm 5m^2$ 의 차이가 있을 수 있음을 인정한다. 부스비는 최종 배정된 공간을 기준으로 계산되며, 참가 신청서상의 지망(선호) 면적은 반영되지 않을 수 있다.
- ⑮ “전시자”는 전시 종료 시점 또는 “주최자”의 요청에 따라 부스를 철수해야 하며, 철수 지침을 성실히 따라야 하며, 철수하지 않을 경우, 주최자가 입은 손해나 비용은 “전시자”가 전액 보상해야 한다.
- ⑯ “전시자”의 작품 철수는 전시 관람 시간 내에는 진행할 수 없으며, 작품 교체가 필요한 경우 “주최자”가 지정한 일정에 따른다.

제10조 (전시자의 의무)

- ① “전시자”는 할당된 전시 공간 또는 기타 전시장에서 다음 품목을 전시/판매 하거나 운영해서는 안된다. 다음 각 호의 내용 미숙지에 따른 “주최자”의 제한(반출)에 대한 책임은 “전시자”에게 있다.
 1. 음식, 음료 또는 담배 제품
 2. 참가 신청서에 명시되지 않은 작품(제품) 또는 서비스
 3. 전시자 매뉴얼에 금지된 작품(제품) 또는 서비스
 4. 진위 여부가 사전에 확인 되지 않은 작품 또는 제품
 5. 높이가 3.6M 를 넘는 작품 및 구조물
- ② “전시자”는 할당된 전시 공간 외에서 판촉 활동이나 홍보물 배포를 금지한다.
- ③ “전시자”는 BEXCO에서 “주최자”가 개최하는 “아트부산” 참가와 동일 기간에 아트라운드에서 운영하는 OVR(Online Viewing Room)에 참가한다.
- ④ “전시자”는 전시장, 방문객, 타 전시자, 직원 또는 관련 인원에게 위험을 야기할 수 있는 행동을 해서는 안 되며, 보안 관련 우려가 있을 경우 즉시 “주최자” 또는 보안팀에 통보해야 한다.
- ⑤ “전시자”는 다음 각 호에 해당하는 사항에 대해 “주최자”와 사전 협의 및 승인을 받아야 하며, 승인 없이 설치하거나 전시할 수 없다.
 1. “아트부산”의 성격에 부합하지 않는 작품
 2. “주최자”가 제공하지 않은 집기류 (예: 테이블, 의자, 선반, 조명, 인포데스크, 작품 좌대, 파티션 등)
 3. “주최자”가 승인하지 않은 디자인물 (예: 작품 캡션, 문자 커팅 시트, 실사 출력물, 현수막, 포스터, 홍보용 POP 등)
 상기 항목을 위반할 경우, “전시자”는 “주최자”의 지시에 따라 해당 물품을 즉시 철수해야 하며, “주최자”는 해당 작품 및 집기류, 디자인물 철수를 집행할 수 있다. 또한, “전시자”는 “주최자”가 제공하는 가구 렌탈 리스트에 포함되지 않은 모든 집기류 및 디자인물 사용에 대해 사전 승인을 받아야 한다.

- ⑥ “전시자”는 “주최자”가 지정한 시간 내에서 설치를 진행하며 이를 반드시 준수하여야 한다. 단 시간외 사용이 불가피할 경우에는 시간외 사용료를 해당 “전시자”가 부담하여야 한다.
- ⑦ “전시자”는 행사 기간 내 “주최자”가 제공한 반출증 제출 없이 작품을 전시장 밖으로 이동할 수 없다.
- ⑧ “전시자”는 본 규정과 전시자 매뉴얼 상의 지침을 위반함으로써 “주최자”에게 손해나 벌금이 발생한 경우, “전시자”는 이를 전액 배상해야 하며, 법률상 허용되는 한 벌금은 손해배상금으로 간주되어 청구될 수 있다.
- ⑨ “전시자”는 철수 시 가벽에 설치된 모든 부착물(예: 작품 캡션, 문차 커팅 시트, 실사 출력 시트, 각종 테이프 등) 및 설치물(예: 피스, 나사못, 타카 심, 옷핀, 압정 등)을 반드시 제거해야 하며, 제거되지 않은 부착물 및 설치물로 인하여 “주최자”에게 발생한 손해 및 보상 비용은 “전시자”가 부담한다.
- ⑩ 작품 설치 등의 이유로 가벽에 손상이 발생할 경우, “전시자”는 “주최자”에게 즉시 신고해야 하며 행사 종료 후 가벽 복구 비용을 지불한다.

제11조 (주최자의 권리)

- ① “주최자”는 전시, 장소, 타 전시자 또는 방문객의 이익을 위해 필요하다고 판단되는 경우, 어떤 사람이나 사물을 전시장에서 퇴출하거나 전시자의 입장을 제한할 수 있으며, 이로 인해 참가비 환불이나 보상은 불가하다.
- ② “주최자”는 “전시자”의 전시 공간에서 전시되는 콘텐츠가 비방, 외설, 불법, 사회적 규범에 반하는 경우, 제3자의 권리를 침해하거나 전시에 부정적 영향을 줄 경우, 해당 전시물 또는 항목의 철수를 요구할 수 있다.
- ③ “주최자”는 “전시자”와 관람객의 권익을 보호하기 위해 전시장 경비를 운용하나, “전시자”의 전시품 또는 전시 관련 장비의 최종적인 관리 책임은 “전시자”에 있으며 전시품에 대한 보험가입 등은 “전시자” 임의로 한다.
- ④ “전시자”가 지정된 부스 구역을 벗어난 공간에 작품 또는 집기류를 설치한 경우, “주최자”는 해당 설치물의 철수를 명령하거나 직접 철수를 집행할 수 있다. 또한 “전시자”가 지정된 부스 외부에서 프로젝트를 진행하고자 할 경우, “전시자”는 사전에 “주최자”와 협의하고 사전 승인을 받아야 하며, “주최자”의 승인 없이 진행하는 것은 허용되지 않는다.

제12조 (참석에 관한 사항)

- ① “주최자”가 특정 전시자가 참석 예정이라고 안내하더라도 이는 보증이 아니며, 실제 참가 여부나 위치는 보장되지 않는다.
- ② “주최자”는 다음 사항에 대해 책임지지 않는다.
 - 1. 타 전시자의 불참
 - 2. 파트너 및 스폰서의 불참
 - 3. 기대했던 방문객 수 미달

제13조 (참가 자격 박탈 및 환불)

- ① “주최자”는 “전시자”가 제출한 신청서류 또는 기타 자료에 허위 사실이 포함되어 있거나, 본 약관 또는 “주최자”의 별도 지침을 중대하게 위반한 경우, 참가 승인을 취소하거나 참가 자격을 박탈할 수 있다. 또한, “주최자”는 해당 “전시자”에 대해 차기 행사 참가 심사 시 감점 또는 참가 제한 등의 조치를 취할 수 있다.
- ② 이 경우 “전시자”에게 사전 통지와 함께 소명 또는 시정 기회를 부여할 수 있으며, 정해진 기한 내에 적절한 조치를 이행하지 않을 경우 참가 자격이 최종적으로 취소된다.
- ③ “전시자”의 참가 자격이 취소된 경우 이미 납부한 참가 신청비 및 부스비는 환불되지 않는다.

제14조 (여행 제한)

- ① 다음 각 호의 사유로 인해 “전시자”가 전시회에 참석할 수 없는 경우에 한해, “전시자”가 “주최자”가 조직하는 유사한 차기 전시에 정상적인 절차에 따라 참가 신청을 하는 경우, 아래 규정이 적용된다.
 - 1. “전시자”가 국경 봉쇄로 인해 대한민국 입국이 불가능한 경우
 - 2. 전시회 참석 시 또는 전시회 종료 후 자국 귀국 시 14일 이상의 법적 격리 의무가 발생하여 전시회 참여가 실질적으로 불가능한 경우
- ② “전시자”가 본 전시회에 대해 “주최자”에게 납부한 계약금은 “주최자”가 보관하며, 차기 전시회의 계약금으로 자동 전환된다.
- ③ “전시자”가 납부한 전시회 참가비는, “전시자”의 요청에 따라(단, 제14조 4항에 따른 보유 계약금은 제외), “주최자”가 환불 요청을 접수한 날로부터 60일 이내에 환불한다.
- ④ “전시자”가 납부한 전시회 참가비 중 환불되지 않은 금액은 차기 전시회의 참가비로 이월된다.

제15조 (전시에 영향을 미치는 사유)

- ① 다음 각 호의 사유는 취소 사유에 해당한다.
 - 1. 불가항력적 사유로 인해 “주최자”가 전시회를 운영하거나 의무를 이행할 수 없는 경우
 - 2. 전시에 대한 전시자 또는 방문자의 부족
 - 3. 건강이나 안전상의 이유로 전시회를 개최하지 않는 것이 타당하다고 판단되는 경우 (예: 사회 혼란, 공중 보건 문제, 악천후, 테러 위협 등)
 - 4. 정부나 공공기관이 전시회 취소, 연기, 종료 또는 일정 변경을 권고하거나 요구하는 경우
 - 5. 전시회 개최일 또는 개최 120일 전부터 국제 여행에 대한 제한(입국 후 격리, 국경 봉쇄 등)이 있거나 있을 가능성이 있는 경우
 - 6. 개최 장소가 운영자 또는 소유자에 의해 폐쇄된 경우 또는 공공기관의 명령으로 인해 폐쇄된 경우
 - 7. 전시회 개최가 관련 법령에 위반되는 경우
 - 8. 위 1~7호의 사유가 발생할 합리적인 가능성이 있다고 주최자가 판단하는 경우
- ② 위 취소 사유가 발생한 경우
 - 1. “주최자”는 본 약정 위반에 해당되지 않으며, 그로 인해 의무를 이행하지 못하는 것에 대해 “전시자”에게 책임을 지지 않는다.
 - 2. “주최자”는 전시회를 취소할 수 있으며, 이 경우 15조 4항 ~ 15조 6항에 따라 권리와 의무가 적용된다.

- ③ “전시자”는 전시회 취소 사유로 인한 손실에 대비해 적절한 보험 가입이 권장됨을 인정한다.
- ④ 전시회 개최 8일 이전에 “주최자”가 전시회를 취소하는 경우
1. “주최자”는 현재 예정된 전시회 일정의 취소를 즉시 “전시자”에게 통보해야 한다.
 2. “전시자”는 자동으로 본 약정에 따라 대체 전시회에 동일한 권리 및 의무를 가진다.
 3. “주최자”는 대체 전시회의 장소를 변경하거나 전시 기간을 조정할 수 있으며, 단 대체 전시회는 대한민국 내에서 4일 이상 개최되어야 한다.
 4. 대체 전시회에 대한 세부 내용은 시작일 최소 60일 전에 전시자에게 제공된다.
 5. 대체 전시회는 본 약정상 전시회로 간주되며, “전시자”는 추가 신청서 없이 동일한 권리와 의무를 가진다.
 6. 단서 15조 4항 7호 및 15조 4항 8조에 따라 참가비는 동일하게 유지되며 약정 및 참가 신청서에 명시된 대로 납부해야 한다.
 7. 대체 전시회가 연기 기간 중 개최될 경우, 기존 참가비는 그 전시회 참가비로 간주되어 보관 및 적용된다.
 8. 대체 전시회가 연기 기간 중 개최되지 않고 2027년 행사로 대체되는 경우
가. 참가비는 동일하게 유지되며, 납부일은 기존 일자에서 12개월 연장된다.
나. “전시자”가 요청하는 경우, 연장된 납부일 이후에 해당되는 금액은 환불 요청일로부터 60일 이내에 환불된다.
다. 환불된 경우에도 연장된 납부일에 따라 참가비는 여전히 납부 의무가 있다.
라. 환불되지 않은 금액은 차기 전시회의 참가비로 보관 및 적용된다.
 9. 대체 전시회가 어떤 이유로든 개최되지 않는 경우
가. “주최자”는 대체 전시회가 없음을 “전시자”에게 통보하며, 환불되지 않은 참가비는 60일 이내에 환불된다.
나. 본 약정은 해당 통보일에 종료된다.
다. “전시자”가 향후 전시회 참가를 희망하는 경우 일반 절차에 따라 공간을 신청해야 한다.
 10. 대체 전시회로 권리와 의무가 이전되거나, 전시회 참가비가 환불된 경우가 “전시자”의 유일한 권리 및 구제수단이며, “주최자”는 그 외의 책임(여비, 숙박비, 손해 등)을 지지 않는다.
- ⑤ 전시회 개최 7일 이내 또는 개최 중 전시회가 취소된 경우
1. “주최자”는 즉시 “전시자”에게 통보해야 한다.
 2. “전시자”는 대체 전시회에 대한 권리를 가지지 않는다.
 3. “전시자”는 “주최자”가 실제 지출한 비용(장소 준비, 임대료, 철수 비용 등)을 공제한 후 참가비를 환불 받을 수 있으며, 환불은 취소일로부터 60일 이내에 이뤄진다.
 4. 본 계약은 해당 취소일에 종료된다.
 5. 위 환불이 “전시자”의 유일한 구제 수단이며, “주최자”는 그 외의 책임을 지지 않는다.
 6. “전시자”가 차기 전시회 참가를 원할 경우 일반 절차에 따라 신청해야 한다.
- ⑥ 제12조는 “전시자”의 권리와 의무가 제15조 4항 2호에 따라 이전된 대체 전시에 관련하여 취소 사유가 발생하는 경우에도 동일하게 적용된다.

제16조 (책임)

- ① “주최자”는 다음 사항에 대해 책임을 지지 않는다.
1. “전시자” 및 그 대리인, 직원, 계약업체 등이 전시장 내로 반입한 물품, 장식품, 기타 자산의 분실, 도난, 손상 또는 그 안전 관리
 2. 전시회에서 “전시자”에게 제공되는 제3자 서비스(전시장 운행사, 임대업체, 주최자와 계약한 외주업체 등 포함)
- ② “주최자”의 책임은 다음과 같이 제한된다.
1. 본 약관과 관련하여 “주최자”가 부담하는 전체 책임은 “전시자”가 실제 납부한 참가비 및 부스비 총액을 초과하지 않는다.
 2. “주최자”는 수익 손실, 기대이익 손실, 계약상 이익 손실, 평판 손실 등에 대해 책임지지 않는다.
 3. “주최자”는 간접적, 부수적, 결과적 또는 특수 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다.
- ③ 다음 사항에 대해서는 본 조에 따른 면책이 적용되지 않는다.
1. “주최자”의 과실로 인한 사망 또는 신체 상해
 2. 사기 또는 사기적 허위 진술
 3. 기타 관련 법령에 따라 면책이 금지되는 책임

제 17조 (면책)

- ① “전시자”는 전시 공간 사용 또는 그 직원, 대리인, 계약자, 초청인의 행위 또는 부작위로 인해 발생한 모든 손실, 손해, 비용(제3자의 청구 포함)에 대해 “주최자”를 면책하고, 손해가 발생한 경우 이를 즉시 보상해야 한다.

제18조 (보안과 보험)

- ① “주최자”는 전시장과 전시 지역에 24시간 보안 서비스를 제공한다. 단 “주최자”는 “전시자”의 작품을 포함한 반입 물품의 분실과 파손에 대한 책임이 없다.
- ② “전시자”는 전시자 매뉴얼에 명시된 최소 보장 수준 이상의 적절한 보험을 신뢰할 만한 보험사와 가입·유지하고, “주최자” 요청 시 증빙자료를 제출해야 한다.
“주최자”는 “전시자”, 그 계약자, 방문객의 인적·물적 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다. 또한, 보험 미가입으로 인한 손해에 대하여 “전시자”는 “주최자”에게 손해배상 책임을 지며, 이로 인해 발생한 외부 클레임 또는 법적 대응은 “전시자”의 책임으로 한다.
- ③ “주최자”는 정전 사고 및 에어컨 또는 난방의 고장 등에 관련한 “전시자”의 손해와 피해에 대해서 책임이 없다.
- ④ “전시자”는 부스 내에서 발생하는 화재, 도난, 강도, 작품 파손, 인명사고 등의 위험에 대한 보험에 가입해야 한다. “전시자”의 전시품에 발생하는 손해는 “전시자”에게 책임이 있다.
- ⑤ “전시자”는 전력 사용 시 화재 안전 보안규정을 준수해야 하며, “주최자”가 제공하는 전력 외 자체적인 전력을 사용할 수 없다.

제19조 (지식재산권)

- ① “전시자”는 자신의 공간 및 부스에 대한 사진·영상 등 “주최자”가 촬영하고 광고, 문서화, 미디어 용도로 사용하는 것을 허용한다.
- ② “전시자”가 제공한 작품 이미지 또는 일부에 대해 “주최자”가 카탈로그, 웹사이트, 공지, 포스터, 간판 등에 무상으로 복제·전시·사용할 수 있도록 라이선스를 부여한다. 이 과정에서 발생하는 법적 책임(라이선스료, 침해 소송 등)에 대해 “전시자”는 “주최자” 및 그 관계사를 면책하고 보전해야 한다.
- ③ “주최자”는 위 16조 1항·16조 2항 조항상의 권리를 관계사에도 서브라이선스할 수 있다.
- ④ “전시자”는 “주최자”의 사전 서면 동의 없이 타 전시자의 전시 공간, 부스 또는 전시물을 사업적 또는 상업적 목적으로 촬영, 녹화 또는 복제할 수 없습니다. 다만, 관람객의 비상업적·개인적 목적의 촬영은 허용되며, 촬영을 제한하고자 하는 “전시자”는 부스 내에 이를 명확히 고지해야 합니다. “주최자”는 촬영 관련 가이드라인을 수립하고, 필요 시 통제 권한을 행사할 수 있습니다.
- ⑤ 당사자 및/또는 제3자 라이선서가 본 약관 체결 전에 이미 보유한 모든 지식재산권은 해당 권리자에게 속합니다.

제20조 (계약 해지)

- ① “주최자”는 다음 사유가 발생한 경우 즉시 서면 통지를 통해 본 계약을 해지하거나 “전시자”의 전시 참여를 제한할 수 있다.
 1. 참가비를 기한 내 납부하지 않은 경우
 2. 본 약관을 중대하거나 반복적으로 위반하고, 이에 대한 통지를 받았으나 시정하지 않은 경우
 3. 지급불능, 청산, 파산, 해산 결의, 자산에 대한 수탁자 또는 관리인 선임, 화의 또는 채무조정 등의 절차를 시작하거나 겪는 경우
 4. 사업을 중단하거나 중단할 의사를 밝힌 경우
 5. 전시회 전후 또는 전시회 기간 중 관련 법령을 위반한 경우
 6. 제3자의 권리를 침해했거나 침해할 가능성이 있는 행위 또는 태만을 한 경우
 7. “주최자”의 합리적인 판단으로 인해 주최자의 명성 또는 전시에 악영향을 미칠 수 있는 행위 또는 관련성이 있는 경우.
- ② “주최자”가 제17조 1항 권리를 행사한 경우, “전시자”의 공간 사용권은 즉시 종료되며, “전시자”는 여전히 참가비 전액을 납부해야 합니다.

제21조 (법령 준수)

- ① “전시자”는 전시회 및 전시회 참여와 관련된 모든 법령, 규정, 실무 지침, 특별히 소방·보건·안전 규정, 전시자 매뉴얼 규칙 및 전시장 운영자·정부기관이 추가로 부과하는 조건을 준수해야 한다.
- ② 부스 건축, 장식, 마감에 사용되는 모든 자재는 난연성이어야 하며 전시자 매뉴얼이 요구하는 구체적인 기준을 충족해야 한다. “전시자”는 화재 및 위험 방지를 위해 “주최자” 또는 관련 당국이 제공하는 모든 지시를 따라야 합니다.
- ③ “전시자”와 그 대리인은 폭발물, 폭약, 기타 위험 물질을 전시장에 반입해서는 안 된다.

제22조 (준거법 및 관할)

- ① 본 약관, 관련 관할 조항 및 비계약적 의무는 모두 대한민국 법률에 따라 해석되고 효력이 발생한다.
- ② 본 규정 내용의 전시자 동의는 법적 효력이 발생하며, 이와 관련된 법적 문제에 대한 소송은 부산지방법원 동부지원을 판결 법원으로 한다.

제23조 (규정의 해석 및 분쟁해결)

- ① 본 규정의 해석에 관하여 “주최자”와 “전시자” 간의 이견이 있을 경우 “주최자”의 해석과 결정에 따라야 한다.

ART BUSAN

MAY 22-24 2026
VIP PREVIEW MAY 21
BEXCO